

Après *la* Brume

communication & graphisme raisonnés

CONTACT

bonjour@apreslabrume.fr
06 76 30 48 26

SOCIAL MEDIA

 anaïs gabrion
linktr.ee/anaïs.gabrion

www.apreslabrume.fr



Bonjour,

Je suis **Anaïs Gabrion**,
J'accompagne les collectivités dans la création d'une
communication visuelle claire, cohérente et accessible,
pour valoriser leurs actions et rendre leurs projets
lisibles auprès de leurs publics.

De la réflexion à la réalisation des supports, j'associe
stratégie, créativité et design graphique raisonné
pour donner du sens et de la visibilité à vos projets.

Portfolio

Appropos

J'exerce le métier de directrice artistique et graphiste depuis 2012, à travers des projets d'édition et digitaux.

J'ai travaillé pendant 6 ans au sein d'une **agence spécialisée en communication publique** à Lyon, où j'ai accompagné de nombreuses **collectivités et structures publiques** (Métropole de Lyon, Grand Parc Miribel Jonage, Ville de Fontaines-Saint-Martin, Saint-Paul-Trois-Châteaux, Fontaines-sur-Saône, Saint-Julien-en-Genevois, ...).

J'ai ensuite rejoint l'**agence d'urbanisme métropolitaine lyonnaise**, où j'ai contribué pendant 6 ans à des projets de communication et de concertation pour des acteurs publics et territoriaux (Symalim, Métropole de Lyon, observatoires métropolitains, ...).

En parallèle, j'ai poursuivi mon activité d'indépendante, en accompagnant notamment des architectes dans la création de leur identité visuelle et des acteurs culturels dans leur communication événementielle.

À la suite de mon installation en Haute-Loire, j'ai choisi de développer mon activité en **indépendante au sein d'une coopérative d'activités depuis novembre 2025**. Mon objectif est de mettre mes compétences au service des acteurs de mon territoire et de contribuer, à mon échelle, au dynamisme local en Haute-Loire et dans la Loire.

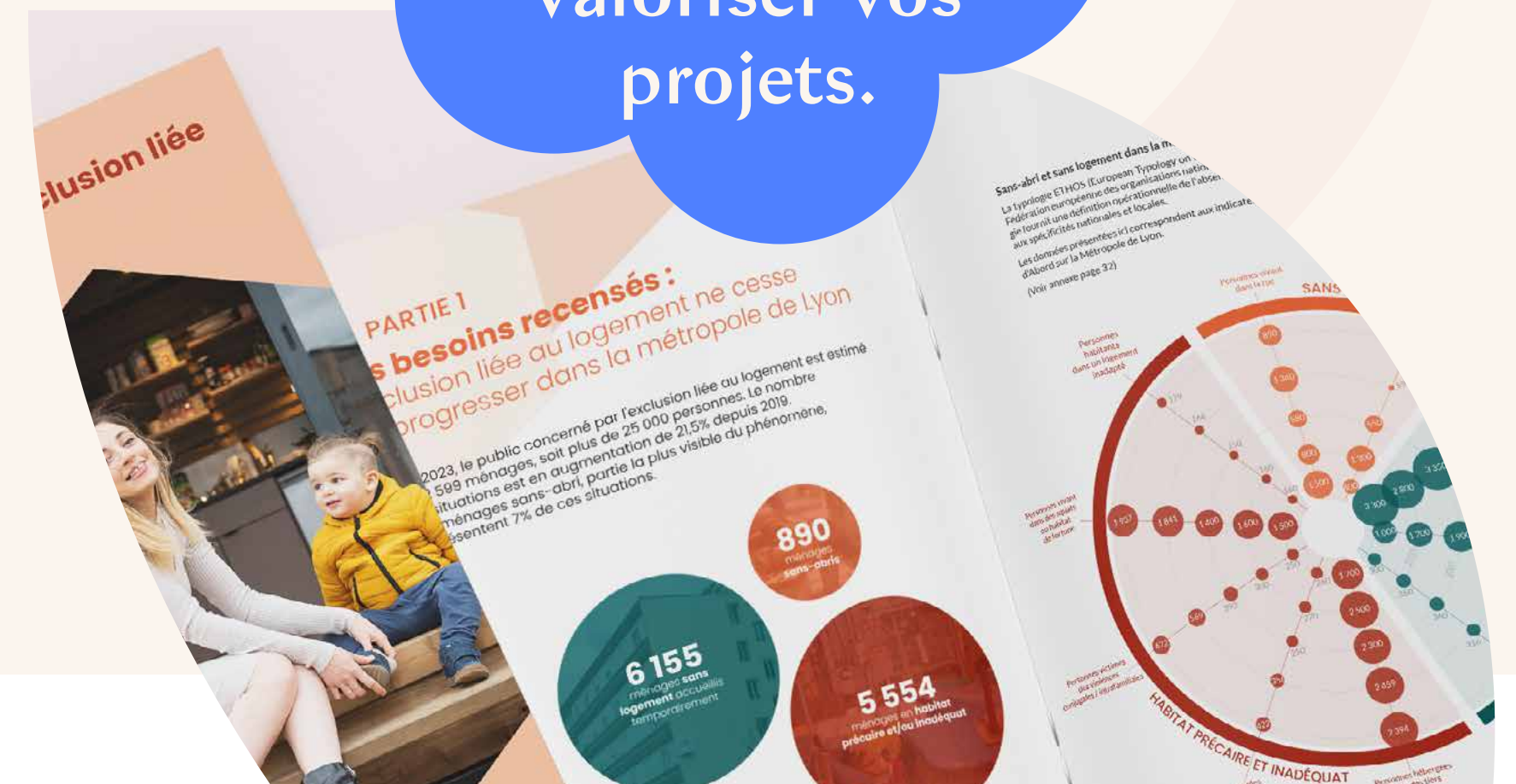
J'accompagne des structures publiques, des entreprises, des associations dans leurs projets de communication visuelle. Parmi mes collaborations récentes figurent Vilmorin Jardin, Audition Conseil, agence d'architecture, agence de communication, compagnie de théâtre et diverses associations. J'accompagne également, à titre bénévole, l'association Au fil de l'eau – Jardin de Cocagne, chantier d'insertion professionnelle.

Ces différentes expériences ont renforcé ma conviction qu'une communication pertinente doit être à la fois **utile, accessible et cohérente avec les valeurs qu'elle porte**. J'ai développé une affinité particulière pour les projets à **impact social, environnemental et culturel**.

Mon approche repose sur trois principes :
la **clarté du message**, l'**inclusion des publics** et la **réduction de l'impact environnemental des supports**.

Habitué au travail en équipe, je coordonne régulièrement des projets faisant intervenir différents métiers de la communication (photographie, rédaction, développement web, motion design, illustration...), afin d'offrir un accompagnement cohérent et adapté à chaque besoin.

**Une
communication
claire pour
valoriser vos
projets.**



Portfolio



Direction artistique

Chaque projet débute par une phase d'écoute et d'analyse. Mon rôle est de comprendre vos enjeux, vos publics et vos objectifs afin de construire une réponse adaptée, cohérente et durable. J'apporte un regard stratégique sur l'ensemble du projet et, lorsque cela est pertinent, je m'entoure de partenaires de confiance pour mobiliser les compétences nécessaires.

→ **Conseil · stratégie de communication · analyse des publics · éco-conception · coordination de projet**

Liste non exhaustive !

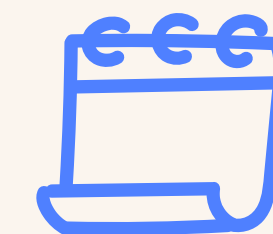


Création

Je conçois des identités visuelles et des supports de communication qui traduisent votre singularité. Chaque création est pensée pour être cohérente avec vos valeurs, pertinente pour vos publics et efficace dans ses usages.

→ **Identité visuelle · logo · charte graphique · univers visuel · illustrations · templates · supports de communication · accessibilité**

Liste non exhaustive !



Déploiement

Une fois les outils définis, je les décline sur les supports les plus adaptés à vos besoins. Du document imprimé aux supports numériques, je veille à garantir la cohérence de votre communication tout en privilégiant des solutions responsables et adaptées à votre contexte.

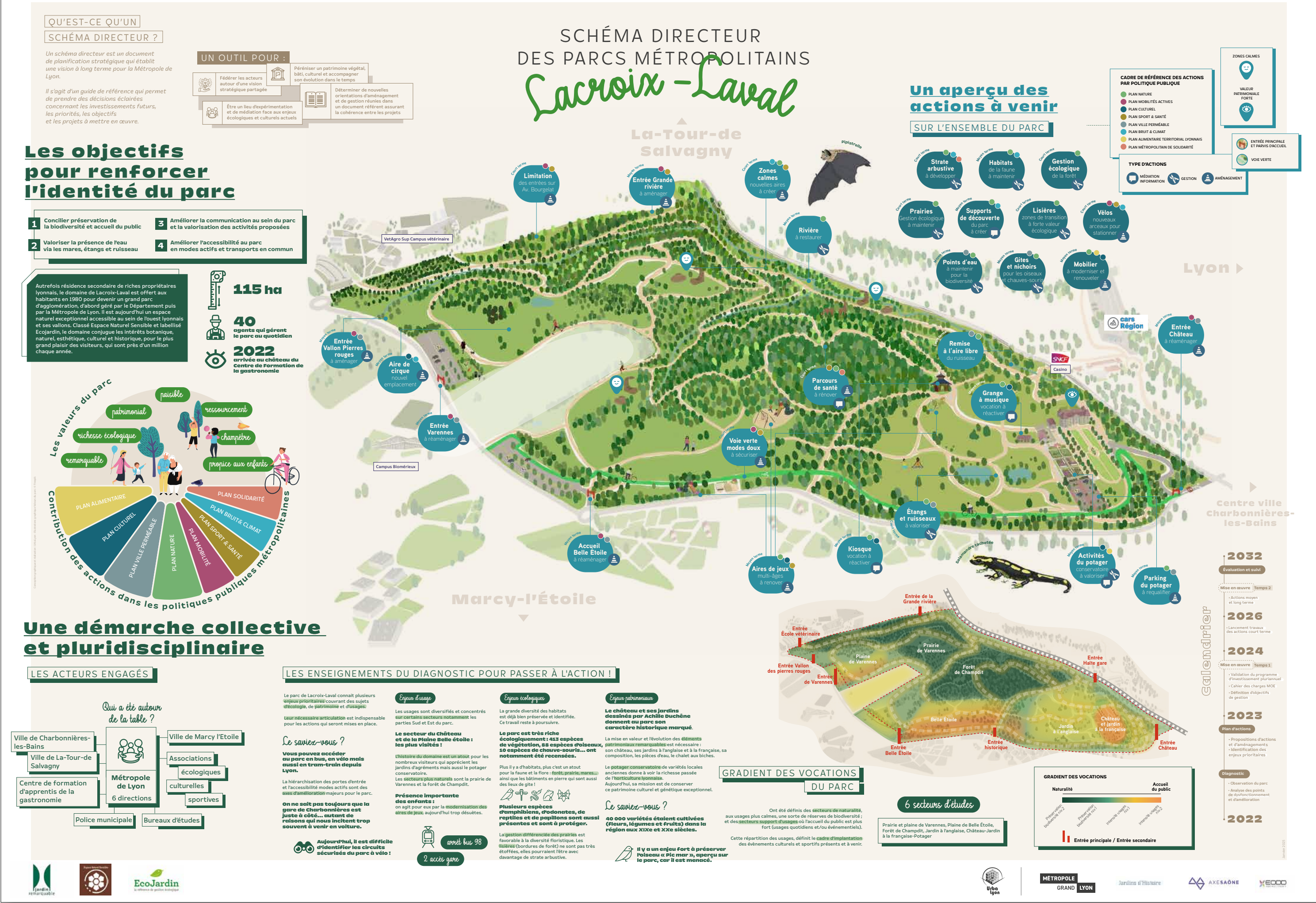
→ **Affiches · magazines · bulletins municipaux · catalogues · infographies · signalétique · packaging · édition · maquettes de sites internet · supports digitaux · montage vidéo**

Liste non exhaustive !

SCHÉMA DIRECTEUR
DES PARCS LACROIX
LAVAL ET PARILLY

MISE EN PAGE, ILLUSTRATION,
INFOGRAPHIE

Réalisés pour la Métropole de Lyon, les schémas directeurs des parcs de Lacroix-Laval et de Parilly constituent des documents stratégiques de référence pour l'évolution de ces grands espaces publics. J'ai assuré leur conception graphique à travers la mise en page, la création d'infographies, la valorisation des orientations majeures du projet ainsi que la réalisation d'illustrations prospectives permettant de rendre lisibles les futurs aménagements dans un univers graphique pédagogique et accessible.



AU FIL DE L'EAU
2026

—

STRATÉGIE, CRÉATION
D'IDENTITÉ VISUELLE,
ÉCO-CONCEPTION,

L'association Au fil de l'eau – Jardin de Cocagne a engagé une réflexion sur l'évolution de son identité visuelle et de ses supports de communication. À travers plusieurs temps d'échange et d'immersion dans la structure, j'ai accompagné l'association dans la formalisation d'une identité plus lisible et représentative de ses valeurs sociales, environnementales et humaines, tout en proposant des outils facilement appropriables par les équipes.



Dernières références

PROVENCE
CÔTÉ RHÔNE

CAMPAGNE COMMUNICATION
GLOBALE, CHARTE GRAPHIQUE,
ÉDITION, SIGNALÉTIQUE,
MAQUETTE SITE INTERNET

Création d'une marque touristique et déclinaison de tous les supports servant
au développement de la marque réalisé au sein d'une agence de communication.



RAPPORT RSE 2025
SAINT LOUIS SUCRE

MISE EN PAGE,
ÉDITION

Dans le cadre de la publication du rapport RSE 2025 de Saint Louis Sucre, j'ai accompagné une agence de communication parisienne dans la déclinaison graphique et la mise en page du document. Ce travail a consisté à mettre en valeur les engagements et les résultats de l'entreprise au travers d'une composition claire, structurée et adaptée aux différents niveaux de lecture.

Dernières références

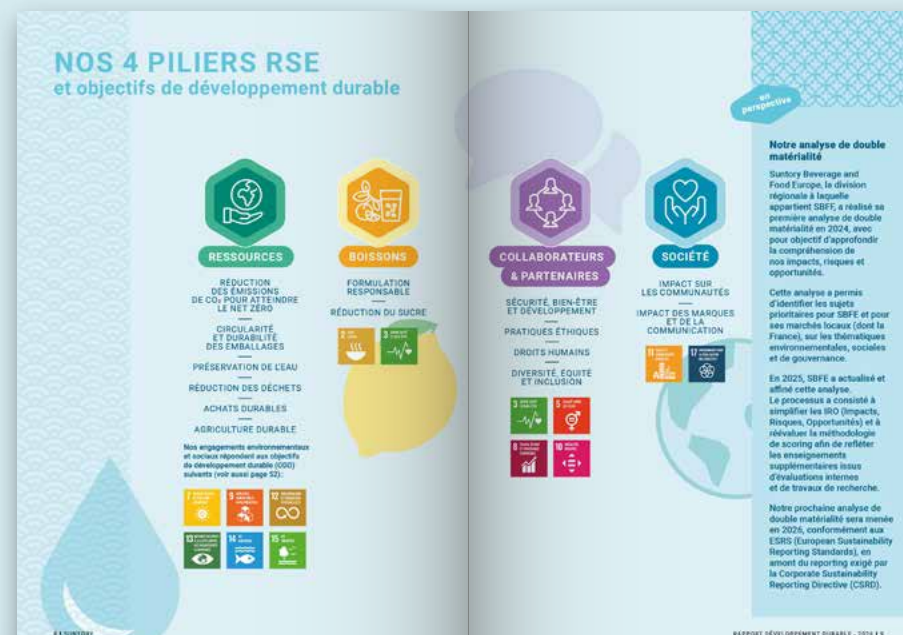
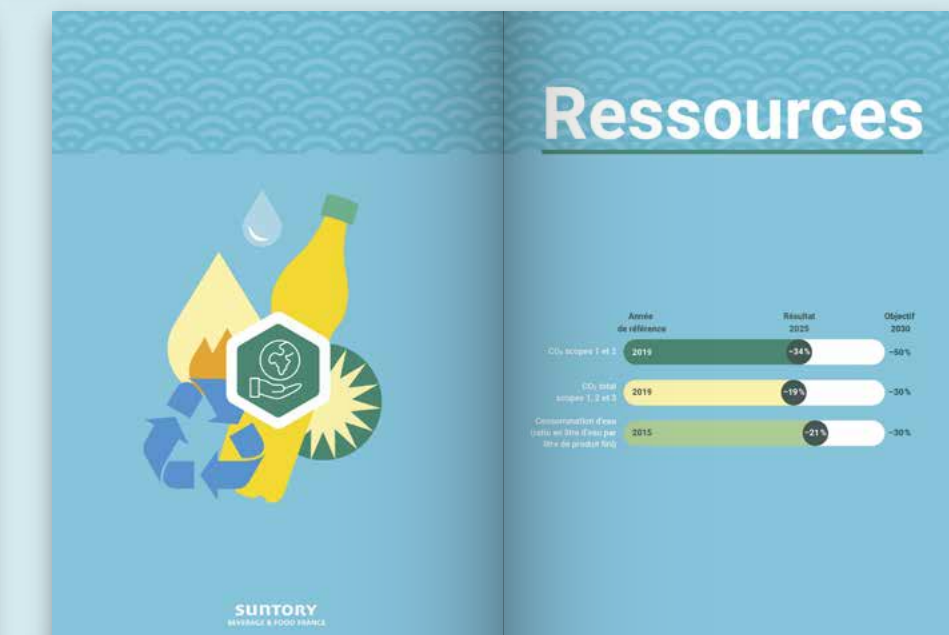
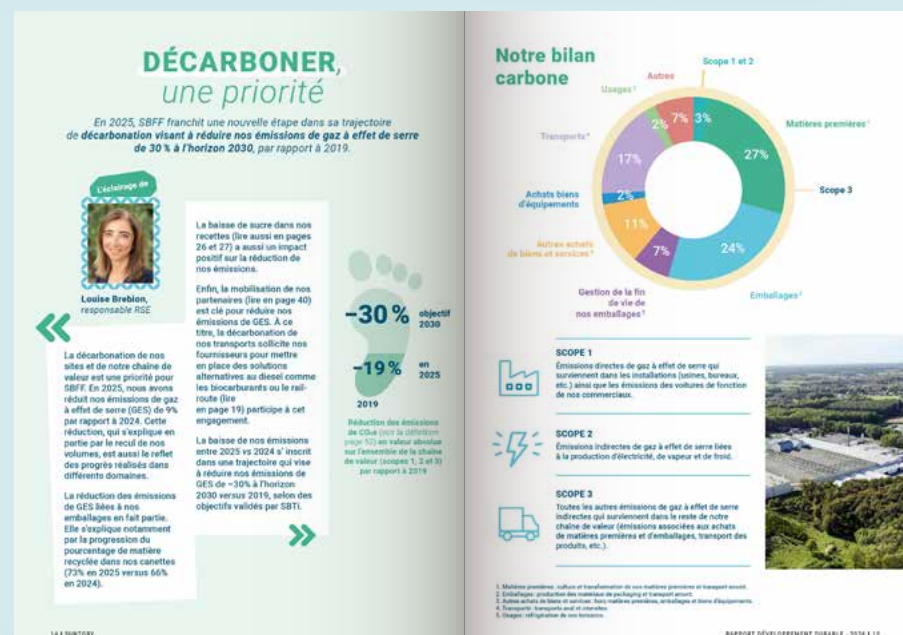


RAPPORT RSE SUNTORY 2025

MISE EN PAGE, ÉDITION

Réalisée en collaboration avec une agence de communication parisienne, la mise en page du rapport annuel 2025 de Suntory avait pour objectif de rendre accessible un contenu dense et stratégique. Un travail particulier a été porté à la hiérarchisation de l'information, à la lisibilité des données et à la cohérence graphique de l'ensemble du document.

Dernières références



PUBLICATIONS ÉTUDES
URBALYON
ET RAPPORTS

ÉDITION, MISE EN
PAGE, INFOGRAPHIE,
DATAVISUALISATION

Dans le cadre des publications de l'Agence d'urbanisme de Lyon, j'ai assuré la conception graphique et la mise en page de nombreux livrables destinés aux élus, techniciens et partenaires du territoire. Ce travail comprenait la réalisation d'infographies, de schémas et de datavisualisations visant à rendre accessibles des données complexes et à faciliter leur compréhension.



**ATLAS
URBANISME
TRANSITOIRE
DE LA MÉTROPOLE
DE LYON**

**GESTION DE PROJET CRÉATIF,
CONCEPT, ÉDITION**

Cet atlas des sites d'urbanisme transitoire de la Métropole de Lyon est un outil qui a vocation à s'enrichir au fur et à mesure du déploiement de la démarche sur des sites métropolitains mais également par les projets menés par des opérateurs publics ou privés. Avec l'agence UrbaLyon, j'ai accompagné la Métropole de Lyon dans la réalisation de cet atlas.



PORTFOLIO
BEBETOOLS

IDENTITÉ VISUELLE, ÉDITION,
SIGNALÉTIQUE,
MAQUETTE EMAILING

Création de l'identité de l'agence d'architecture et développement de projets
Carrefour Property (identité des centres, signalétiques...).

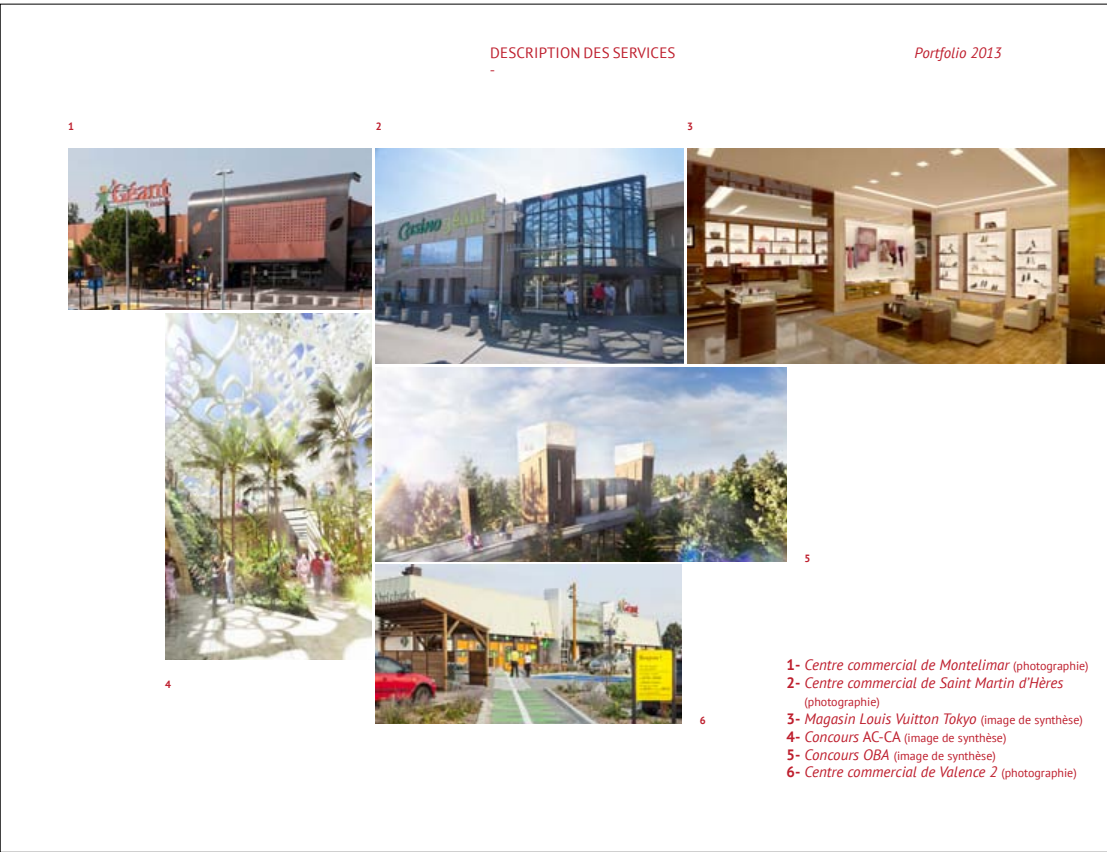
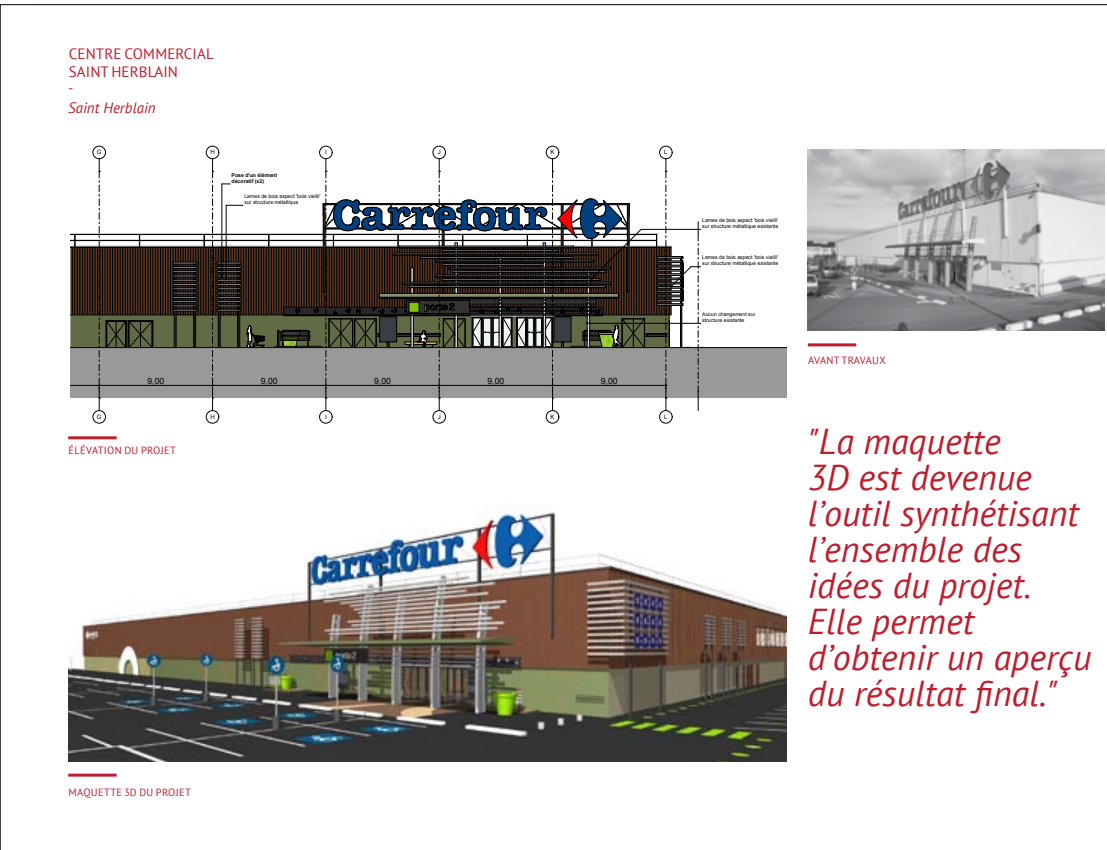
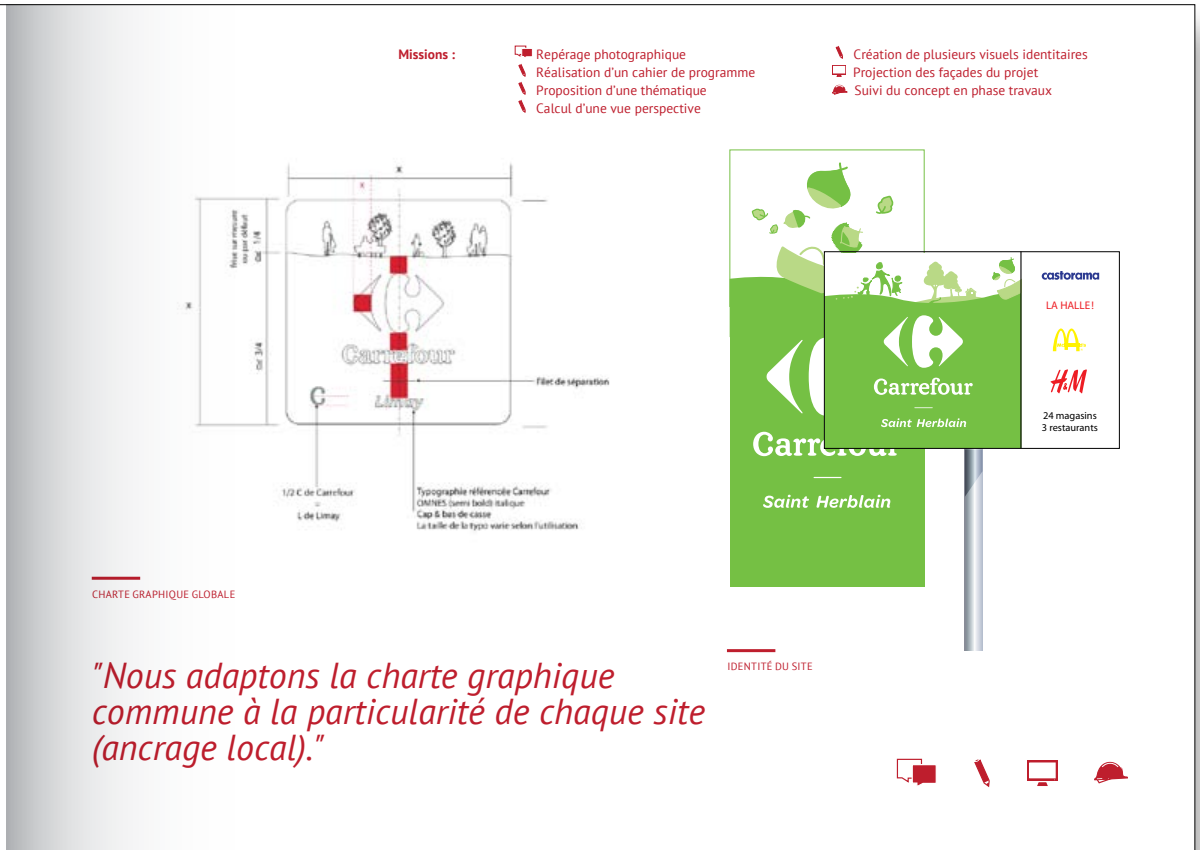
bebetools

ARCHITECTURE & MÉDIAS NUMÉRIQUES

bebetools

AGENCE D'ARCHITECTURE, DE DESIGN ET D'IDÉES

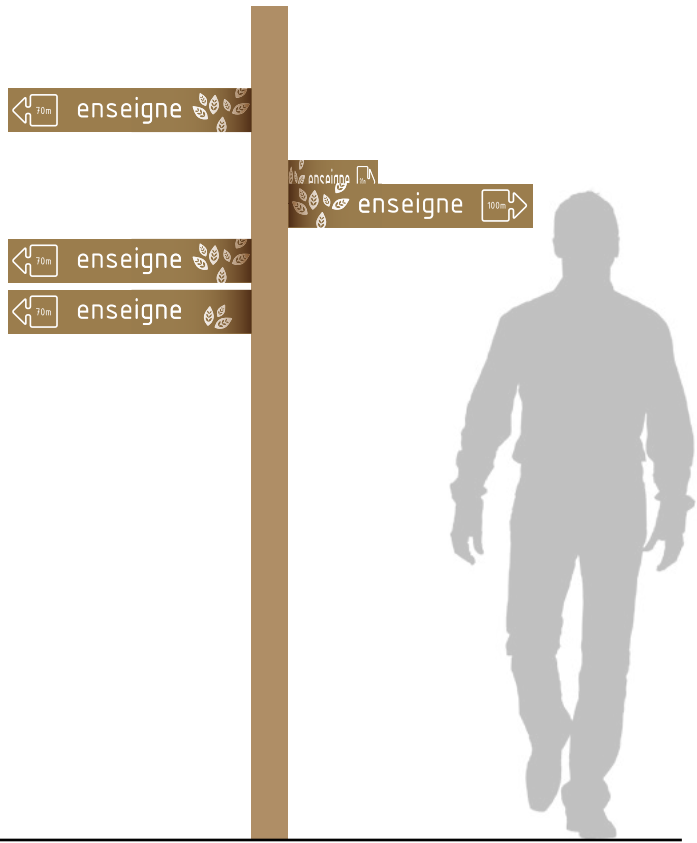
BONNE ANNÉE 2013



PARC COMMERCIAL
BESANÇON

SIGNALÉTIQUE

Création d'une identité pour le projet de construction du parc commercial de Besançon sur le thème du bois de Chailluz.

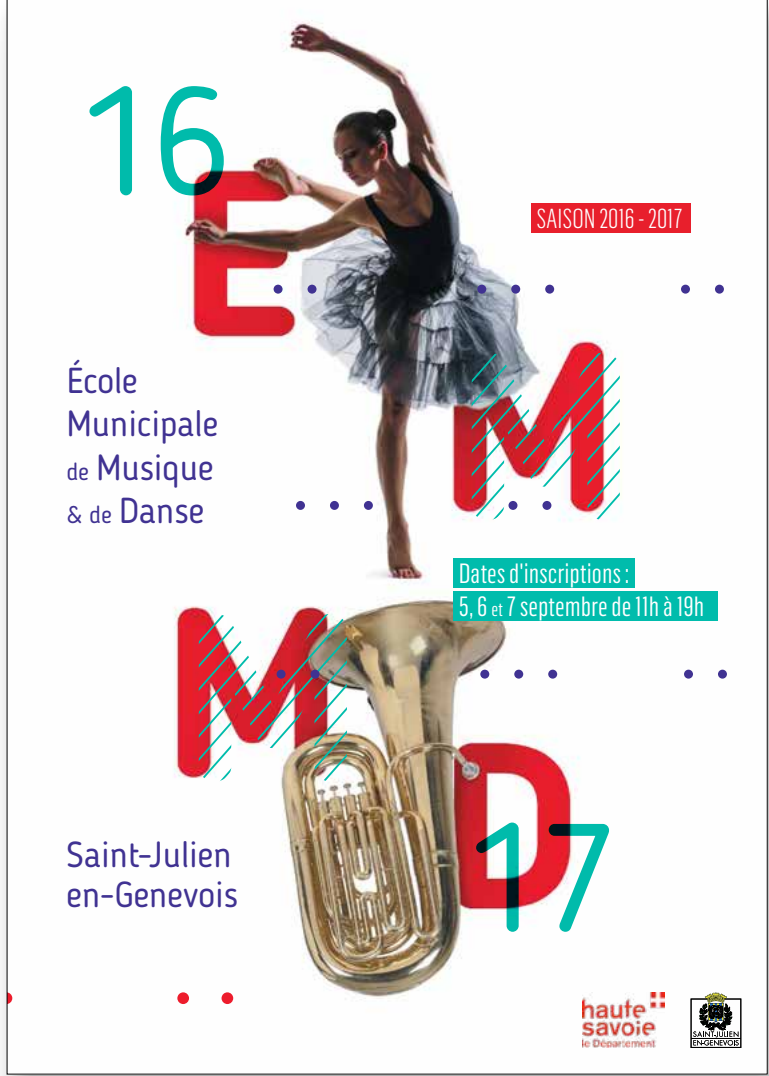
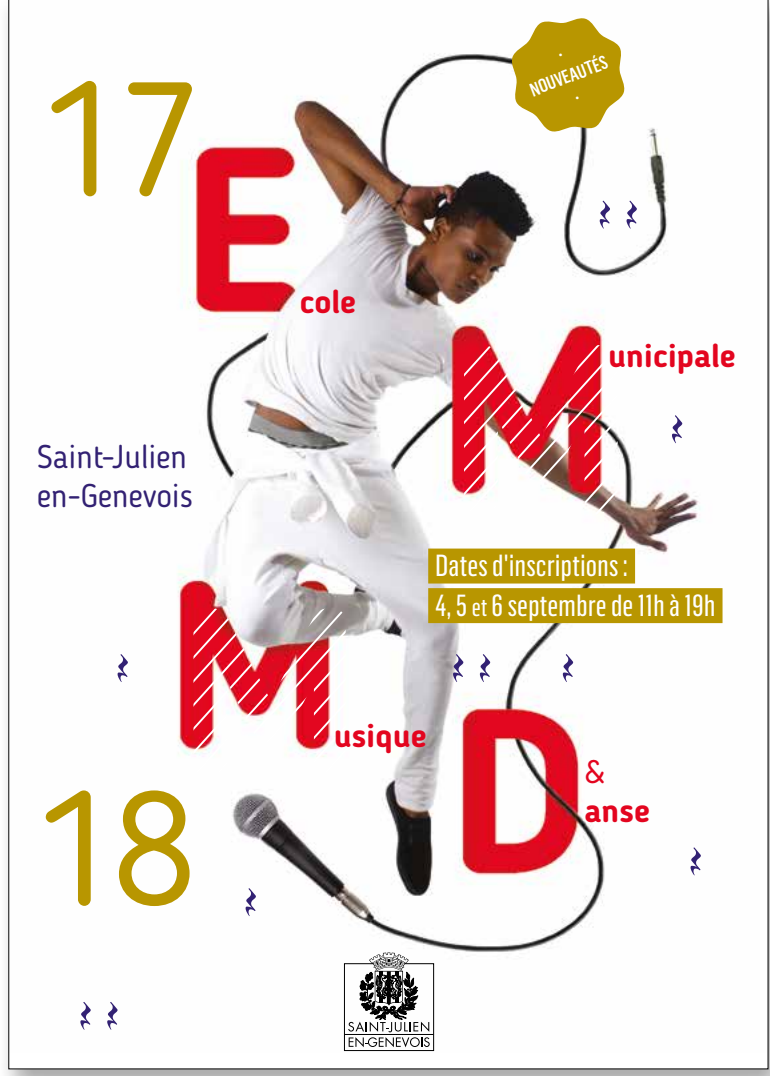


VILLE SAINT-PAUL-
TROIS-CHÂTEAUX

IDENTITÉ, CHARTE GRAPHIQUE,
ÉDITION

Réalisés pour la Ville de Saint-Paul-Trois-Châteaux avec une agence de communication, ces supports accompagnent la présentation du projet de ville Saint-Paul 2030 et la restitution des actions menées au cours du mandat. J'ai réalisé la conception graphique de ces outils, avec pour objectif de structurer l'information, hiérarchiser les messages et rendre les orientations et les réalisations de la commune plus lisibles auprès des habitants.







CONTACT

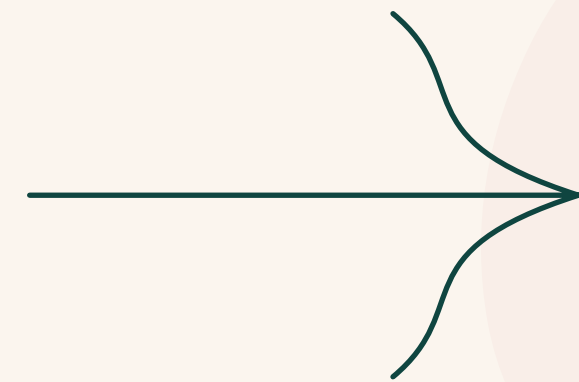
bonjour@apreslabrume.fr
06 76 30 48 26

ADRESSE

Bas-en-Basset
43210

SOCIAL MEDIA

 anais gabrion
linktr.ee/anais.gabrion



**Un projet à imaginer,
concevoir ou faire
évoluer ?
Parlons-en !**

Après
la Brume
communication & graphisme raisonnés

Merci !

CONTACT

bonjour@apreslabrume.fr
06 76 30 48 26

SOCIAL MEDIA

 anaïs gabrion
linktr.ee/anais.gabrion

www.apreslabrume.fr